



telecom



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



EL ROL DE NUESTROS SERVICIOS EN COVID 19



Objetivo

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



ODS Conexos:

- ODS 3 Salud y Bienestar
- ODS 4 Educación de Calidad



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa
(transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020

Palabras Clave:

Acceso a las comunicaciones



RESUMEN EJECUTIVO

En contexto de pandemia, desde Telecom seguimos brindando servicios esenciales a nuestros más de 29 millones de clientes para que pudieran seguir con sus actividades laborales, productivas, educativas, de entretenimiento y sociales, cuidando la salud y el bienestar de nuestros más de 23.000 colaboradores y de toda nuestra cadena de valor. Adaptamos nuestra forma de trabajar, nuestra infraestructura y la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes, e hicimos aportes de valor a la comunidad impulsando la inclusión digital y la adopción de habilidades digitales para que personas, empresas y comunidades puedan aprovechar el potencial de la digitalización.

telecom



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En un año donde los canales digitales tomaron especial relevancia, seguimos reforzando nuestra inversión en infraestructura y sistemas. Gracias a las inversiones realizadas en los últimos años, logramos:

- Adelantar obras de infraestructura en vía pública de las redes fijas domiciliarias.
- Reforzar las centrales y los centros de datos.
- Incrementar la capacidad de la red de distribución de contenidos de Flow.
- Ampliar la salida internacional de Internet en un 40%.
- Suscribir acuerdos con los proveedores internacionales y de redes IP.
- Ampliar la capacidad de la red móvil en localidades pequeñas del interior del país.
- Focalizar la atención técnica en tareas de mantenimiento preventivo.
- Invertimos 53.441 millones de pesos en infraestructura.

Nuestro aporte fue crucial para acompañar los desafíos de los sectores de salud y educación durante la pandemia por

COVID-19. Así, brindamos conectividad gratuita a aquellos sectores que necesitaron de una rápida respuesta para poder seguir operando con normalidad y acompañamos a los actores sociales clave con nuestros servicios:

- \$252 millones aportados en servicio de conectividad en salud, educación, asistencia y prevención para acompañar a la sociedad durante la pandemia.
- +500 hospitales y centros de salud en todo el país con servicios bonificados.
- +1.500 chips para notebooks para garantizar el acceso a la educación.
- + 11.000 conexiones de cable e internet sin cargo a instituciones educativas de los diferentes niveles en todo el país.
- Bonificamos el consumo de datos móviles de los siguientes dominios: .gov.ar; .gob.ar; .edu.ar; .educ.ar; .uba.ar y codoacodo.com.ar.
- Habilitamos la bonificación de datos móviles para 2.900 dominios educativos de todo el país.
- Potenciamos el contenido educativo en Flow y en

NuestroLugar.com.ar, programa con el que promovemos el uso responsable, positivo y creativo de la tecnología, la alfabetización digital y la ciberciudadanía.

- Ampliamos los servicios para las líneas de emergencia.
- Proporcionamos herramientas de comunicación para difundir información Sanitaria.
- Aportamos 252 millones de pesos en servicio de conectividad durante la pandemia.

A lo largo del 2020 llevamos nuestra operación a la virtualidad, acompañando los objetivos del negocio para mejorar la satisfacción y el vínculo con nuestros clientes:

- Diseñamos una tienda online para que emprendedores y pequeños comercios pudieran seguir trabajando.
- Dispusimos un sitio de pagos digitales y visualización de facturas.
- Potenciamos nuestras medidas de ciberseguridad para proteger a nuestra Compañía y a nuestros grupos de interés.

telecom



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

En el contexto de pandemia los servicios de telecomunicaciones fueron declarados por el Gobierno Nacional como esenciales, por lo que las actividades de la compañía pudieron continuar , contando con el permiso de circulación.

Sin embargo, se presentaron dificultades de distinto tipo, que ralentizaron o complejizaron las operaciones como por ejemplo, el incremento de tráfico de datos de internet, el aumento del servicio de voz móvil, la disminución en la cobranza de los servicios e inconvenientes para realizar reparaciones e instalaciones dentro de los hogares, entre otros; mas allá de ello nuestras operaciones se mantuvieron y seguimos reforzando nuestra inversión en infraestructura y sistemas para brindar un servicio de calidad.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Millones de pesos en inversión en infraestructura
- Millones de pesos aportados en servicios de conectividad en salud, educación, asistencia y prevención
- Cantidad de hospitales y centros de salud con servicios bonificados
- Cantidad de chips para notebooks entregados para garantizar el acceso a la educación
- Cantidad de conexiones de cable e internet sin cargo a instituciones educativas
- Cantidad de dominios educativos con bonificación de datos móviles
- Contenido educativo incorporado en Flow y NuestroLugar.com

“ En un año donde los canales digitales tomaron especial relevancia, seguimos reforzando nuestra inversión en infraestructura y sistemas.

Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

En el marco de las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional por la emergencia sanitaria derivada del coronavirus, la Secretaría de Innovación Pública y el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) acordaron con los operadores nacionales de telefonía móvil (Claro, Movistar Telefónica y Telecom Personal) la bonificación en el servicio de datos para el uso de la plataforma “Seguimos Educando” y el acceso a las plataformas educativas y aulas virtuales que utilizan las universidades.

Cadena de valor

Las iniciativas realizadas en contexto de pandemia se centraron en acompañar a los actores sociales clave con nuestros servicios y mantener la excelencia de nuestros productos y servicios para nuestros clientes. Considerando que los mismos permiten la continuidad de las operaciones de pequeñas, medianas y grandes empresas, contribuyendo a sostener la economía del país, y le permiten a las personas seguir en contacto, entretenerse, producir e informarse desde sus casas. Trabajamos fuertemente con nuestros partners para sostener el servicio y nuestros proyectos de reconversión tecnológica.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021